



Certifico que
Julia Leal

participou do **Tubo Experimente - Costumer Experience: Estratégias
para fidelização de clientes** realizado no dia 20 de outubro de 2022,
com carga horária de 3 horas.

Cecília Almeida

Cecília Almeida

Vice-coordenadora do Curso de Publicidade e Propaganda da UFPE

Tubo de Insight