

Certificado

# Gestão de Mídia Programática para Veículos

15 e 16 de abril

Eduarda Abussamra

Concluiu o curso com 6 hora(s) de duração e ministrado por Karin Ribeiro, professora credenciada pelo IAB Brasil.



**Denise Porto Hruby**  
CEO do IAB Brasil



iab.  
brasil