

2021

CERTIFICADO
collabdesign

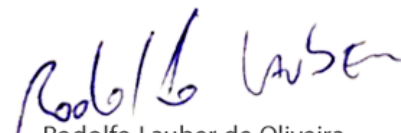
Certifico que

Ana Carolina Cabral

participou do curso intensivo de

Neuromarketing

com quatro horas de duração entre
conteúdo teórico e desafios práticos



Rodolfo Lauber de Oliveira
www.collabdesign.com.br
São Paulo / SP