



UNI TALKS ACADEMIA DO FUTURO

A Academia do Futuro certifica que
Carlos Eduardo
participou como ouvinte da Videoconferência
"CULTURA DIGITAL E MARKETING DE INFLUÊNCIA"
proferida por **FILIPE CRESPO**
ação que integrou o projeto Uni Talks, sendo atribuída carga horária de 2 (duas) horas.

Arujá, 27 de Abril de 2021


Isabela de Veque Spanier
COORDENAÇÃO UNITALKS




Stefany Thiemi Kawakami
COORDENAÇÃO ACADEMIA DO
FUTURO

Realização:

