Universidade Anhembi Morumbi

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certifico que

Victor Barbosa

participou de palestras com o tema

“A importância das redes sociais e *big data* no marketing”

ministradas por **Taiane Peçanha Ferreira** e **Reny Okuhara**, realizadas virtualmente, dia 18 de novembro de 2020.

Profº. Dr. Macir de Oliveira

Coordenador do Curso de Marketing

Carga horária 5hs