Customer 360°

CF

11ª Edição

CERTIFICADO

A comunidade Customer Force (CF) certifica que

Maria Ramella

participou da 11ª edição inédita do "Customer 360°", realizada dia 18 de março de 2021. O evento destacou o tema "Desafios das Mulheres de Customer Success no Brasil" e a programação o obteve carga horária total de 110 minutos.

Customer Force

Realização:

C.F

CUSTOMER FORCE