

Certificado

Aplicação prática de ferramentas de IA para publicidade digital

11 e 12 de novembro

Lizandra Pavan

Concluiu o curso com 7 hora(s) de duração e ministrado por Adriano Henriques e Marcondes Farias, professores credenciados pelo IAB Brasil.



Denise Porto Hruby
CEO do IAB Brasil

iab.brasil