



Customer

360°

CF

EDIÇÃO
NA WEB 2.0

CERTIFICADO

A comunidade Customer Force (CF) certifica que

Jonathan Ribeiro

participou da edição inédita do "Customer 360°",
realizado dia 02 de junho de 2020 com apoio da SulAmérica.
A programação obteve carga horária total de 2 horas e o tema
central "Desenvolvimento de Experiência Ágil e Digital ao Cliente".



Customer Force

Realização:



Apoio:

