



Certifico que

Tathiana Segolim Anselmo

participou do evento

Intensivo de Marketing Digital

com carga horária de 14 horas de aulas teóricas e desafio prático.

Aprofundando o conhecimento em Pesquisa de mercado, Planejamento estratégico, Marketing de Conteúdo, SEO, Redes Sociais, Google Ads, Facebook Ads e outros.

www.collabdesign.com.br
São Paulo / 2021